

Data Quality Management Forum 2007

Lo Stato dell'Arte, gli Approfondimenti Metodologici e le Linee Evolutive nella Galassia del Data Quality Management

Milano

05-06 Febbraio 2007

“Il Data Quality Management:

la chiave per il raggiungimento
degli **obiettivi di business**”

Perche' Partecipare:

- Per essere in grado di concretizzare in maniera molto semplice le infinite difficolta' che si incontrano nella giungla normativa che garantisce formalmente la certificazione di qualita'
- Per essere in grado di poter approcciare il six sigma per avere le garanzie di eccellenza qualitativa introdotta dall' esperienza sul campo della Sony con la speciale partecipazione del Dott. Salvatore Paparelli
- Per essere in grado di organizzare l'azienda in conformita' alla legge n. 196 sul trattamento dei dati personali e trasformare in "profitti" le regole imposte dall'esterno
- Per essere al passo con gli standard e l' evoluzione tecnologica, e contribuire alla definizione delle specifiche del Web, entrando nel World Wide Web Consortium
- Per cogliere in anticipo le ultime novita' tecnologiche in campo del Data Quality Management
- Per soffermarsi sul concetto che l'investimento nel processo aziendale sull' High Data Quality garantisce sia profitti che l'ingresso nella competizione globale
- Per avere esempi e consigli concreti dalle aziende che da anni hanno scelto il Data Quality Management come punto di innovazione e di differenza rispetto al mercato generale
- Per acquisire la sicurezza delle grandi e capire che l'impossibile architettura del Data Quality Management puo' essere concretizzata e diventare la chiave vincente nella competizione del mercato
- Per pianificare gli investimenti futuri attraverso le linee evolutive del Data Quality Management che saranno delineate in materia
- Per trarre vantaggio dal selezionatissimo networking e far parte del team player vincente in campo internazionale

Sponsor:



Media Partner:



marcus evans Italian Division organizza l'evento chiave per darvi gli strumenti concreti per costruire ed organizzare un'azienda competitiva nel mercato globale. Una conferenza organizzata secondo le richieste delle aziende direttamente interessate ad investire sulla qualita'. Esempi reali di aziende leader indiscussi nel mercato internazionale che con i loro case studies daranno risposte concrete e saranno il punto di partenza, il centro e le basi del futuro in questo evento unico e incomparabile.



Relatori:

Valerio Paoletti

Responsabile dello Staff Tecnico – Normativo della Divisione Certificazioni

Rina Spa

Carlo Casuso

Direttore Qualita'

Telespazio Gruppo Finmeccanica

Alberto Villari

Data Quality Manager

Bulgari

Francesca Gatti

Responsabile Sistema Qualita' IT

Bticino

Enzo Ferrari

Business Developer

Data Integration & Quality Solutions

SAS

Alessandro Campanini

Responsabile Servizi Informatici

Banca IMI

Andrea Magurano

Responsabile Audit Banche Dati

Poste Italiane

Giuseppe De Iaco

IT Director – IT Business Intelligence &

Customer Care System

Costa Crociere Spa

Pierpaolo Borgia

Marketing Services Director

Experian

Giovanni Guarino

Responsabile Laboratorio di Business Intelligence

CINECA

Gradimir Nikolic

Direttore Quality System

AirOne

Oreste Signore

Responsabile Ufficio Italiano

W3C

Salvatore Paparelli

Operation Director

Sony Italia

Enrico Bertagna

Rappresentante Generale per l'Italia

Lloyd's

08:30 Registrazione

09:00 Benvenuto del Chairman e Apertura dei Lavori

STUDIO E APPROFONDIMENTI SULLO STATO DELL'ARTE NELLA
NORMATIVA DEL DATA QUALITY MANAGEMENT

09:10 **La Certificazione di un Sistema di Gestione per la Qualita' dalla Certificazione delle Navi alla Certificazione della Sicurezza dei Dati**

- Il ruolo di un Organismo di Certificazione
- La certificazione della sicurezza dei dati informatici
- La certificazione della qualità nel settore navale

Valerio Paoletti

Responsabile dello Staff Tecnico – Normativo della Divisione Certificazioni
Rina Spa

09:50 **Accessibilità e Interoperabilità: il Ruolo Guida del World Wide Web Consortium (W3C)**

- L'evoluzione del Web e il ruolo del W3C
- L'accessibilità: Web for everyone
- L'interoperabilità tecnologica: Web on everything
- L'interoperabilità semantica: Semantic Web
- Verso il web of Trust

Oreste Signore

Responsabile Ufficio Italiano
W3C

10:30 Caffè e Networking

STUDIO E APPROFONDIMENTI SULLO STATO DELL'ARTE NEI
PROCESSI TECNOLOGICI DEL DATA QUALITY MANAGEMENT

10:50 **KEY NOTE**

Confermare lo Stato di Leadership Globale Implementando nella Propria Azienda il Six Sigma come Garanzia dell'Eccellenza Qualitativa: il Caso Sony

- Il perfetto coinvolgimento degli organi aziendali e del Management nel processo
- Ruoli e funzioni delle figure in gioco
- Opportunità, vincoli e valore aggiunto della certificazione di queste figure
- Analizzare l'esempio Sony sul percorso DMAIC/DMADV
- Osservare e misurare le criticità
- La migliore strategia studiata attraverso le aspettative del cliente

Salvatore Paparelli

Operation Director
Sony Italia SpA

11:30 **L'Essenzialità del Data Quality Management nel Datawarehousing**

- Analizzare la centralità del datawarehousing come strumento fondamentale di business
- Modalità di inserimento, gestione, modifica e integrazione dei dati
- Come progettare un datawarehousing semplice ed efficiente

Giovanni Guarino

Responsabile Laboratorio di Business Intelligence
CINECA

Andrea Romani

Responsabile Data Quality
Isiway

12:10 **Ottimizzare la Relazione e Massimizzare il ROI: un Nuovo Punto di Vista sul Data Management**

- Data quality: fattore strategico per l'azienda ed elemento fondamentale per le politiche di marketing
- Analisi Integrità del Dato: case study settore finanziario
- Data enrichment: indicatori statistici EMS

Pierpaolo Borgia

Marketing Services Director
Experian

Booking Line

Tel: +39 011 3157 373

Fax: +39 011 3157 340

12:50 Pranzo

13:50 Caffè e Networking

14:20 **CASE STUDY**

Metodologie e Strumenti per il Data Quality Management

- Contesto normativo di riferimento per la gestione della qualità dei dati
- Metodologie di Data Quality: viste e dimensioni della qualità
- Monitoraggio attivo della qualità con il Data Quality Scorecard
- Analisi degli strumenti per una garanzia di efficienza e qualità del processo gestionale adottato

Andrea Magurano

Responsabile Audit Banche Dati
Poste Italiane

15:00 **CASE STUDY**

La Migliore Relazione tra la Qualità dei Dati nella Gestione e Integrazione delle Informazioni e gli Obiettivi dell'Organizzazione

- Indirizzare la qualità delle informazioni verso l'obiettivo del processo gestionale
- Strumenti utilizzati per il mantenimento degli standard di qualità
- Dove focalizzare gli investimenti per mantenere un alto livello di gestione della qualità dei dati
- La qualità della gestione delle informazioni per la ricerca della sicurezza del prodotto

Francesca Gatti

Responsabile Sistema Qualità IT
Bticino

15:40 Caffè e Networking

IL DATA QUALITY MANAGEMENT NEL SISTEMA BANCARIO

16:00 **CASE STUDY**

Analisi, Osservazione e Studio della Gestione della Qualità dei Dati Basata sui Processi: il Sistema Bancario

- Dalla lavorazione del dato informativo finanziario all'identificazione dei percorsi critici in relazione alla qualità
- Le azioni di miglioramento sulla base dell'identificazione dei prodotti critici
- L'identificazione delle unità informative (business unit)
- Identificazione dei limiti del sistema informativo/informatico relative ad un sistema bancario

Alessandro Campanini

Responsabile Sistemi Informativi
Banca IMI

16:40 **PANEL DISCUSSION**

Legislazione, Tecnologia e Processi: l'Essenzialità del Data Quality Management

- Pro e contro delle direttive legislative per la garanzia della gestione sulla qualità dei dati
- Come scegliere la tecnologia più adatta al settore di business predefinito
- Dalla qualità delle informazioni nei processi alla qualità delle informazioni nel prodotto per una garanzia nella qualità nei servizi

La Panel Discussion sarà presieduta dagli Speakers del Giorno

17:20 Conclusioni Finali da parte del Chairman

Business development opportunities

Does your company have services, solutions or technologies that the conference delegates would benefit from knowing about? If so, you can find out more about the exhibiting, networking and branding opportunities available by contacting our sponsorship division.

Nathan Stevens, on +420 255 707 222
Email: nathans@marcusevanscz.com

08:30 RegISTRAZIONI

09:00 Apertura giorno due da parte del Chairman

IL DATA QUALITY MANAGEMENT PER VINCERE LA SFIDA NEL MERCATO GLOBALE

09:10 CASE STUDY

Il Data Quality Management al Servizio di una Compagnia di Assicurazioni Leader nel Mercato Globale: il Caso Lloyd's

- Come mantenere gli standard di qualità e la coerenza delle informazioni durante la comunicazione interna all'organizzazione
- Benefici e ottimizzazione nel networking e innovazioni tecnologiche utilizzate: creare il mix ideale per la migliore valorizzazione del prodotto offerto
- Come incrementare e gestire le informazioni che arrivano dall'esterno dell'organizzazione per trasformarle in qualità del servizio

Enrico Bertagna
Rappresentante Generale per l'Italia
Lloyd's

09:50 CASE STUDY

Un Caso di Gestione Interna della Qualità dei Dati: l'Esperienza Bulgari

- The Data Quality Function "positioning": an Organizational issue
- Data Processes and Flows in a manufacturing company: the Data Quality role
- Assigning Data Ownership responsibility
- Assigning Data Stewardship responsibility
- The Data Quality Accountability: a new HR challenge

Alberto Villari
Data Quality Manager
Bulgari

10:30 Caffè e Networking

IL DATA QUALITY MANAGEMENT A 360° PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA

11:00 **Il Corretto Approccio al Data Quality per i Processi di Information Management**

- Verificare preventivamente lo stato qualitativo dei molteplici sistemi sorgente
- Migliorare la qualità dei dati e conseguire la "vista unica" delle informazioni per il supporto alle decisioni
- L'integrazione e qualità dei dati come leva dei processi statistici e dei programmi Six Sigma
- Valorizzare le regole di data quality create, impiegandole sia nei processi real time che in modalità schedulata (batch)
- Il ruolo del metadato per la gestione efficiente della qualità dei dati

Enzo Ferrari
Business Developer
Data Integration & Quality Solutions
SAS

IL DATA QUALITY MANAGEMENT NELL'INDUSTRIA DEI TRASPORTI AL SERVIZIO DEL CITTADINO

11:40 **La Gestione della Qualità nell'Airline Business: il Caso Air One**

- L'architettura della gestione della qualità dei dati all'interno del Sistema Azienda
- Quality Management come motore di sviluppo all'interno dell'azienda
- Come impostare i processi interni all'azienda per trasformarli in qualità del servizio al cittadino

Gradimir Nikolic
Direttore Gestione Qualità
AirOne

Booking Line

Tel: +39 011 3157 373

Fax: +39 011 3157 340

12:20 CASE STUDY

La Soggettività del Data Quality Management in Base al Servizio o al Prodotto Offerto

- La gestione nella qualità dei dati per la migliore offerta di crociere navali
- Come implementare i dati mantenendo la qualità degli stessi e aumentare i profitti
- Gli strumenti tecnologici utilizzati per il mantenimento degli elevati standard di qualità
- Il modello di intervento per la risoluzione dei problemi

Giuseppe De Iaco
IT Director – IT Business Intelligence & Customer Care System
Costa Crociere Spa

13:00 Pranzo

14:00 Caffè e Networking

L'EVOLUZIONE NELLA GALASSIA DEL DATA QUALITY MANAGEMENT

14:30 **Il Data Quality Management al Servizio dei Sistemi Satellitari**

- La qualità dei dati per missioni ad altissima precisione
- Analisi sulle tecnologie utilizzate
- Come rilevare la qualità dei dati e gestirla con la tecnologia satellitare

Carlo Causio
Direttore Qualità
Telespazio Gruppo Finmeccanica

15:10 PANEL DISCUSSION

Nuove Sfide e Benchmarking: Quali i Fattori da Analizzare e Sviluppare?

- Sviluppo delle performance aziendali scommettendo sulla massimizzazione della qualità dei dati e di conseguenza dei profitti
- Definire, implementare e ottimizzare i punti di forza individuali per un piano globale di competizione
- Quali caratteristiche avrà il contact center del futuro?

La Panel Discussion sarà presieduta dagli Speakers del Giorno

15:50 Caffè e Networking

16:20 Conclusioni Finali da parte del Chairman

Servizio di Prenotazione Alberghiera

Se volete effettuare una prenotazione alberghiera in occasione dell'evento, **marcus evans** sarà lieto di offrirvi i suoi servizi. Nel contattare i nostri agenti della First Option, vi preghiamo di menzionare il titolo della conferenza organizzata da **marcus evans** alla quale abbiate intenzione di partecipare. Per prenotazioni dall'Italia e dell'Europa (escluso il Regno Unito):

Tel: +44(0)1616014038
Fax: +44(0)1619689310
Email: marcusevanshotels@firstoption.co.uk
www.first-option.co.uk/marcusevans/

Data Quality Management Forum 2007

Please write in **BLOCK CAPITALS**

IT010

CONFERENCE: DATA QUALITY MANAGEMENT FORUM 2007

DATE(S): 05-06 FEBBRAIO 2007

VENUE: MILANO

HOTEL ACCOMMODATION INFORMATION

Accommodation is not included in the conference fee.

Once you have completed, signed and sent this conference registration form to **marcus evans**, you will be emailed a delegate welcome pack. In this pack you will receive a hotel booking form, with instructions, which you can fax to the hotel and will receive a discounted rate.

Note: Do not fax this form to the hotel.

Sales Contact

PLEASE COMPLETE THIS FORM IMMEDIATELY AND FAX BACK TO

Marcus Dinan

ON

Fax No: +39 011 3157 340

Registration Details

Name: _____

Position: _____

E-mail: _____

Name: _____

Position: _____

E-mail: _____

Name: _____

Position: _____

E-mail: _____

Organisation: _____

Address: _____

City: _____ Postcode: _____

Phone: _____ Fax: _____

Company Size: _____

Nature of Business: _____

Website: _____

marcus evans: Marcus Evans Ltd.

Prices for conference:

- QUOTA DI PARTECIPAZIONE EURO 1995 + IVA**
- QUOTA DI PARTECIPAZIONE PER AZIENDE DI CONSULENZA E DI SERVIZI E SOLUZIONI PER L'IMPRESA EURO 2495 + IVA**
- DOCUMENTAZIONE ONLINE EURO 495 + IVA**

Si richiede il pagamento della quota entro 5 giorni dalla data di registrazione

Premier Plus Discounts

Sconti per Gruppi

- 3-4 PARTECIPANTI - 10% DI SCONTO = EURO 1795 + IVA PER PARTECIPANTE**
- 5-9 PARTECIPANTI - 15% DI SCONTO = EURO 1695 + IVA PER PARTECIPANTE**
- 10+ PARTECIPANTI - 20% DI SCONTO = EURO 1596 + IVA PER PARTECIPANTE**

A 24% service charge has been added to all conference fees prior to the event and is inclusive of programme materials, luncheon and refreshments.

Register Now

Contact: Marcus Dinan

Tel: +39 011 3157 373

Fax: +39 011 3157 340

Payment Method

Please charge my:

- Visa Mastercard Eurocard Amex

Card Billing Address: _____

City: _____ Postcode: _____

Card Holder's Name: _____

Signature: _____

Card Number:

Expiry Date: / CVC Code:

CONFIRMATION DETAILS - After receiving payment, a receipt will be issued. If you do not receive a letter outlining the conference details two weeks prior to the event, please contact the Conference Coordinator at **marcus evans**.

Authorisation

Signatory must be authorised to sign on behalf of contracting organisation

Name: _____

Position: _____

Signature: _____ Date: _____

Email: _____

Conference Registration Details

Note: Do not fax this form to the hotel

Condizioni del contratto:

1. Le quote includono materiali, pranzi e pause caffè previsti dal programma.
2. Condizioni di pagamento: a seguito dell'invio del modulo d'iscrizione compilato, il pagamento dovrà essere effettuato entro 5 giorni dal ricevimento della fattura. A pagamento avvenuto verrà emessa ricevuta. A causa del numero limitato di posti disponibili, consigliamo di iscriversi in anticipo. In caso di cancellazione è prevista una penale del 50%, secondo i termini illustrati nel paragrafo seguente. Ci riserviamo di rifiutare l'ammissione se il pagamento non viene effettuato nei tempi richiesti. Salvo diversa indicazione evidenziata nel modulo d'iscrizione, il pagamento si intende in Sterline.
3. Cancellazioni/Sostituzioni: A condizione che l'intero pagamento sia stato effettuato, sono possibili le sostituzioni senza costi aggiuntivi, se richieste entro 14 giorni dalla data d'inizio dell'evento. Dopo il 14° giorno dalla data d'inizio le sostituzioni saranno consentite salvo approvazione dell'Amministrazione e saranno soggette ad un supplemento pari al 10% dell'importo totale. Tutte le prenotazioni sono soggette ad una penale del 50% in caso di cancellazione, già dalla presentazione del contratto di vendita firmato a **marcus evans** (come sopra definito). Le cancellazioni dovranno pervenire in forma scritta, via e-mail o via fax entro sei (6) settimane prima della data dell'inizio della conferenza, in modo da poter ottenere un credito totale valido per ogni futura conferenza **marcus evans**. Dopo tale termine di tempo, l'intera quota è assoggettata al pagamento e non può essere rimborsata. La tariffa relativa al servizio non è rimborsabile né accreditabile. I termini di pagamento sono di 5 giorni ed il pagamento stesso dev'essere effettuato prima dell'inizio della conferenza. Il mancato pagamento o la mancata partecipazione non costituiscono cancellazione. Firmando il presente contratto, il cliente concorda che in caso di disputa o di cancellazione, **marcus evans** non potrà ridurre la penale a meno del 50% del valore totale del contratto. Se, per qualsiasi motivo, **marcus evans** decidesse di cancellare o di posticipare questa conferenza, **marcus evans** non sarà responsabile per il rimborso di spese di aereo, di albergo, o di altre spese di viaggio sostenute dal cliente. La quota di partecipazione non verrà rimborsata ma potrà essere accreditata per una futura conferenza. I contenuti del programma possono essere cambiati senza preavviso.
4. Copyright ecc: Tutti i diritti di proprietà intellettuale in tutti i materiali prodotti e distribuiti da **marcus evans** in concomitanza con quest'evento sono espressamente riservati, ed è proibita ogni duplicazione, pubblicazione o distribuzione.
5. Protezione dei dati: Il cliente conferma di aver richiesto a **marcus evans** di conservare i propri dati all'interno dei database delle società del gruppo **marcus evans**, ed acconsente alle società del gruppo **marcus evans** di utilizzare tali dati e di diffonderli a terzi selezionati per la comunicazione di prodotti e di servizi di interesse per il cliente stesso. Qualora il cliente non desideri ricevere tali informazioni preghiamo di informare l'ufficio **marcus evans** locale o di inviare un e-mail all'indirizzo gleavep@marcusevansuk.com. Per esigenze di formazione o per motivi di sicurezza le conversazioni telefoniche potranno essere registrate.
6. Nota importante: Benché verrà fatto il possibile per rispettare il programma proposto, **marcus evans** si riserva il diritto di modificare le date, il luogo o la sede dell'evento, o di omettere parti del programma, o di incorporare l'evento con un altro evento secondo quanto giudicato necessario senza penali, ed in tali casi non verranno accordati rimborsi di alcun tipo né offerte alternative. Nel caso in cui **marcus evans** cancelli definitivamente la conferenza per un motivo qualsiasi (incluso, ma non limitato a, cause di forza maggiore) e purché la conferenza non sia stata postposta ad una data successiva oppure incorporata in un altro evento, il cliente riceverà un buono di credito dell'ammontare pagato per la conferenza definitivamente cancellata, valido per un anno ed utilizzabile per qualsiasi altro evento **marcus evans**. Non verranno accordati rimborsi di alcun tipo né offerte alternative.
7. Aspetti legali: Il presente contratto è soggetto alla legislazione inglese e le parti sono soggette alla giurisdizione esclusiva del Foro (English Court) di Londra. In ogni caso, soltanto **marcus evans** ha il diritto di non avvalersi di tale diritto e di sottomettere il contratto alla giurisdizione del foro competente per la sede del cliente.